8M: COMPROMISO EMPRESARIAL POR LA EQUIDAD SALARIAL Y MAYORES OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES

06 de marzo de 2025

Introducción

El 8 de marzo es una fecha clave para reflexionar sobre los avances y desafíos en la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y empresarial. Como sector productivo, reconocemos que el crecimiento económico y la competitividad dependen de entornos laborales equitativos e inclusivos. En COPARMEX, asumimos la responsabilidad de mejorar las condiciones laborales y salariales de las mujeres, promoviendo buenas prácticas entre nuestras empresas afiliadas y proponiendo políticas públicas que fortalezcan la igualdad de oportunidades.

Contexto Global y Nacional: Realidad y Desafíos

A nivel global, constatamos que, según la ONU, una de cada diez mujeres vive en pobreza extrema, proyectándose más de 342 millones en 2030. Además, el 73.5% de las asalariadas carece de beneficios esenciales y el 31.9% padece inseguridad alimentaria, en contraste con el 27.6% de los hombres. Estos datos nos obligan a exigir respuestas coordinadas y urgentes para alcanzar una equidad transformadora.

Desigualdad en la Participación Laboral y la Brecha Salarial

En México, la población total de mujeres asciende a más de 64 millones[1]; sin embargo, su inserción en el mercado de trabajo es notablemente inferior a la de los hombres. Con base en los datos del INEGI (4T 2024), en México la tasa de participación en el mercado de trabajo de las personas de 15 años y más alcanza el 46.4% para las mujeres, mientras que para los hombres se sitúa en el 75.3%.

En términos de ingresos, la diferencia resulta contundente: por cada peso percibido por los hombres, las mujeres reciben tan solo 81 centavos[2], representando una brecha salarial que menoscaba el progreso económico y social de las familias.

Dicha disparidad se agrava cuando consideramos las modalidades de empleo, donde la formalidad alcanza al 45.9% de los hombres ocupados y solo al 44.6% de las mujeres, poniendo de manifiesto la urgencia de promover condiciones laborales equitativas y de calidad.

Distribución Ocupacional y Liderazgo Empresarial

En el ámbito del liderazgo corporativo, la realidad es igualmente preocupante. Solo el 2.9% de las mujeres son empleadoras, frente al 7.0% de los hombres. Se constata que tan solo el 13% de los asientos en los consejos de administración de las empresas analizadas está ocupado por mujeres, cifra que se mantiene sin cambios respecto del año anterior[3]. Esta escasa representación en las direcciones relevantes subraya la necesidad de impulsar políticas y estrategias que fomenten la inclusión de la mujer en los altos cargos, garantizando que su talento y contribución sean valorados.

Impacto del Trabajo No Remunerado y la Distribución de las Responsabilidades en el Hogar

El aporte de la mujer a la economía nacional va más allá de su desempeño en el sector formal. Las labores domésticas y de cuidado, asignadas de manera desproporcionada, constituyen un trabajo esencial que, de ser valorado, representaría el 26.3% del Producto Interno Bruto[4]. En México, las mujeres destinan en promedio 63.7 horas semanales a estas actividades, en contraste con las 33.8 horas que se asignan a los hombres, lo cual evidencia una inequidad en la distribución de responsabilidades en el hogar.

SEÑAL COPARMEX
COPARMEX®

Esta responsabilidad adicional no solo repercute en el bienestar personal, sino que limita las oportunidades de ascenso profesional y de participación plena en la esfera económica, situación que exige políticas públicas que reconozcan y redistribuyan estas funciones de cuidado.

Postura de COPARMEX

Reconocemos que la presencia de mujeres ha evolucionado significativamente en sectores estratégicos, evidenciándose en la política, en la ciencia y en altos escalafones de las grandes empresas. No obstante, somos conscientes de que el camino hacia una participación equitativa en la toma de decisiones aún es largo y requiere esfuerzos continuos. Por ello, celebramos los logros alcanzados y, al mismo tiempo, identificamos la urgencia de profundizar en acciones que garanticen un entorno más inclusivo y justo.

En la Confederación trabajamos en la formulación de propuestas de políticas públicas y estrategias empresariales que generen entornos seguros para las mujeres en el sector empresarial. Impulsamos iniciativas que reconozcan y apoyen su talento, facilitando su acceso a la formación y a redes de contacto que potencien su liderazgo.

Como parte de estos esfuerzos, hemos desarrollado talleres especializados y conferencias sobre temas clave como empoderamiento económico, inclusión financiera y desarrollo de habilidades directivas y gerenciales, brindando herramientas prácticas para fortalecer la participación de las mujeres en el ámbito empresarial. Este compromiso se traduce en acciones concretas dirigidas a incrementar la visibilidad y la incidencia de las mujeres en las áreas estratégicas de nuestra economía y sociedad.

Además, hemos asumido el compromiso de fortalecer la participación de las mujeres en posiciones de liderazgo dentro de nuestra organización. Como resultado de este esfuerzo, hoy la Secretaría General de COPARMEX está a cargo de una mujer. El 75% de las direcciones de nuestros Centros Empresariales están encabezadas por mujeres (53 de 71 direcciones). Además, el 23% de las presidencias de los Centros Empresariales están ocupadas por mujeres (16 de 71 liderazgos) y el 38.4% de las vicepresidentas nacionales son mujeres (5 de 13 posiciones). Estas cifras reflejan nuestro compromiso con la equidad de género y la convicción de que la diversidad en la toma de decisiones es clave para construir un sector empresarial más innovador, competitivo e incluyente.

A través de nuestro trabajo, apostamos por acompañar y promover iniciativas que impulsen la participación activa de la mujer en espacios de toma de decisiones. Creemos firmemente que potenciar el liderazgo de las mujeres es fundamental para alcanzar un México con Desarrollo Inclusivo y una mayor competitividad, consolidando un futuro en el que cada decisión se tome desde la equidad y el reconocimiento del valor transformador de la mujer en México.

-o0o-

1. INEGI, Censo de Población y Vivienda, 2020.
2. INEGI, ENOE 4T, 2024.
3. IMCO, 2024.
4. INEGI, Cuenta Satélite TNRH, 2023.

SEÑAL COPARMEX
COPARMEX®