

## IMPULSA COPARMEX A EMPRESAS COMPROMETIDAS CON SU ENTORNO Y SUS COLABORADORES EN EL FORO DE IMPACTO SOCIAL

- *Las empresas con alto compromiso social pueden alcanzar hasta 23% más de rentabilidad.*
- *Líderes empresariales y especialistas presentan casos y estrategias ESG que ya generan impacto sostenible en comunidades de México.*

En un contexto donde el propósito social se ha consolidado como un factor decisivo para la rentabilidad y la competitividad empresarial, la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) llevó a cabo el Foro de Impacto Social 2026, un espacio que reunió a empresarios, expertos y organizaciones para evidenciar que la Responsabilidad Social Empresarial no solo impulsa la transformación de las comunidades, sino que también fortalece de manera tangible el desempeño financiero de las empresas.

Las compañías desempeñan hoy un papel determinante en la construcción de un México con mayor crecimiento económico y oportunidades para todos. En un entorno que exige resultados sostenibles, el compromiso con un propósito claro incide directamente en la productividad y en la atracción de talento: el 71% de los colaboradores considera el propósito social un factor clave al elegir empleo, y el 90% se siente más inspirado en organizaciones con valores y objetivos sociales.

Bajo el lema *“Empresas que trascienden en valor económico, humano y ambiental”*, el Foro impulsó una visión compartida en la que la Responsabilidad Social Empresarial se consolida como una inversión estratégica de largo plazo, capaz de generar valor económico, fortalecer el capital humano y contribuir al desarrollo sostenible del país.

Durante la inauguración, el presidente nacional de COPARMEX, Juan José Sierra Álvarez, destacó: *“México necesita empresas sólidas, pero también necesita empresas responsables. Necesita crecimiento económico, pero también cohesión social. Desde COPARMEX creemos que el desarrollo sostenible del país requiere condiciones como la seguridad, la energía suficiente y la certeza jurídica. Pero también requiere de empresas comprometidas con su entorno y con su gente. Ese es el espíritu de este Foro”*.

Asimismo, subrayó la evolución de este esfuerzo al señalar: *“Hoy sabemos que las empresas con alto compromiso social pueden registrar hasta 23% más rentabilidad. Sabemos también que aquellas con un sólido desempeño en criterios ambientales, sociales y de gobernanza han logrado superar al mercado entre 3% y 6% anual. Y que distintos análisis a gran escala confirman una relación positiva entre la Responsabilidad Social Empresarial y variables clave como el retorno sobre activos y el retorno sobre capital”*.

El primer panel, *“Valor que no cabe en el Excel: SROI y rentabilidad integral de la RSE”*, contó con la participación de Francisco Demesa, CEO de Natura y Avon México; Ana Cristina Dahik, Directora del Centro de Investigaciones de RSE, IPADE y Marité Chavira Mendoza, Directora Oficina ASG, BANAMEX. Los especialistas destacaron la importancia de medir el retorno social de la inversión (SROI) como una herramienta que permite traducir el impacto social en valor

económico, reputacional y de gestión de riesgos, evidenciando que las decisiones responsables generan beneficios tangibles para las empresas.

En la mesa, “Ser buen ancestro: decisiones empresariales para el largo plazo”, Héctor Castillo Olivares, Director de Relaciones Gubernamentales de Red Ambiental, Regina Espinoza Athié, CEO de Cuéntame y Antonio Suárez Lara, CFO de Grupo Coppel, profundizaron en la necesidad de integrar criterios de sostenibilidad, cambio climático y justicia social en la estrategia empresarial. Subrayaron que adoptar una visión de largo plazo no solo responde a una responsabilidad ética, sino que permite anticipar riesgos, fortalecer la resiliencia organizacional y generar ventajas competitivas sostenibles.

La mesa, “Dignidad del trabajo en tiempos de IA y automatización”, abordó el impacto de la inteligencia artificial en los modelos laborales, con la participación de Luis Peña Muñoz, Socio Líder de People Advisory Services en EY México; Salma Jalife Villalón, CEO de Centro México Digital y Patricia Debeljuh, Profesora del IAE Business School. Se destacó que la adopción tecnológica debe ir acompañada de estrategias de capacitación y protección de derechos laborales. En este contexto, se señaló que una cultura organizacional con propósito puede reducir la rotación hasta en 52%, y que el 53% de la Generación Z busca empleos con significado.

En el panel, “Gobernanza, transparencia y reportes que sí importan”, Juan David Ferreira, Director de Programas, Latimpacto; Jordi Cueto-Felgueroso Arocha, Global Sustainability Manager, Coca-Cola FEMSA y José Antonio Quesada Palacios, Presidente del CNCPIE, coincidieron en que la implementación de estándares ESG, marcos como ISO 26000 y sistemas de medición robustos son fundamentales para fortalecer la confianza. Asimismo, destacaron que la rendición de cuentas contribuye directamente a la reputación corporativa.

Finalmente, en el panel “Comunidades, pobreza y resiliencia social”, Javier Solana Lozano, Presidente Nacional de Confederación USEM; María Teresa Cosío Castillo, Encargada de Responsabilidad Social Empresarial en Qualitas y Norma Guel Saldívar, Secretaria de la Familia del Gobierno de Aguascalientes, abordaron el papel de la empresa en la atención de la pobreza multidimensional. Coincidieron en que las organizaciones que impulsan programas de inversión social estratégica, fortalecen capacidades locales y generan oportunidades económicas, contribuyen directamente a la construcción de comunidades más resilientes.

Durante el foro también se presentó el Ranking Conciliación Trabajo-Familia, a cargo de Juan Antonio Baljarg López, una iniciativa que evalúa y reconoce a las empresas que implementan políticas efectivas para equilibrar la vida laboral y personal. Esta propuesta promueve mejores prácticas en gestión del talento, contribuye a elevar la productividad y posiciona a las organizaciones como entornos más atractivos, inclusivos y sostenibles.

Con la realización del Foro de Impacto Social 2026, COPARMEX reafirmó su compromiso con un modelo de desarrollo que integra crecimiento económico con desarrollo social, convencida de que las empresas son el motor para construir un México más justo, competitivo y con visión de largo plazo.