#ComunicadoConjunto

12 de junio de 2026
Comunicado de Prensa

RECONOCIMIENTO DON LORENZO SERVITJE CONVOCA A LOS EMPRESARIOS JÓVENES QUE GENERAN VALOR ECONÓMICO, HUMANO Y SOCIAL

- *COPARMEX y la Confederación USEM lanzaron la convocatoria 2026 del Reconocimiento Don Lorenzo Servitje al Empresario Joven con Liderazgo Centrado en la Persona y Responsabilidad Social.*
- *Durante trece ediciones, esta iniciativa ha distinguido a líderes empresariales que colocan a la persona en el centro de sus decisiones y generan impacto positivo en sus comunidades.*
- *La convocatoria está dirigida a empresarios y directores generales menores de 41 años que impulsan empresas productivas y plenamente humanas.*

La construcción de un México más competitivo requiere empresas capaces de generar valor económico sin desvincularse de su responsabilidad con las personas y las comunidades. Por ello, COPARMEX y la Confederación USEM presentaron la convocatoria 2026 del Reconocimiento Don Lorenzo Servitje al Empresario Joven con Liderazgo *Centrado en la Persona* y Responsabilidad Social, una iniciativa que busca identificar, reconocer y proyectar a quienes ejercen un liderazgo empresarial comprometido con el bien común.

Inspirado en la vida y el legado de Don Lorenzo Servitje Sendra, este reconocimiento se ha consolidado como una de las distinciones más relevantes para las nuevas generaciones empresariales del país. A lo largo de trece ediciones, ha visibilizado a hombres y mujeres que demuestran que la rentabilidad, la competitividad y el desarrollo humano son componentes complementarios de una misma visión de negocios orientada al largo plazo.

Durante la presentación de la convocatoria, José Ignacio Mariscal Torroella, Presidente del Jurado del Reconocimiento, destacó: “Este reconocimiento distingue cada año a empresarios y empresas jóvenes que ponen a la persona en el centro de su actividad empresarial. Jóvenes que entienden que la empresa no solamente debe generar valor económico, sino también desarrollo humano, compromiso social y bien común, impulsando organizaciones altamente productivas, plenamente humanas y sustentables. A lo largo de 13 ediciones, hemos reconocido a más de 40 empresarios que hoy representan ejemplos muy valiosos de liderazgo responsable, compromiso social y congruencia entre sus valores”.

En representación de los ganadores de la edición 2025, Regina Espinoza Athié, CEO de Cuéntame y ganadora del segundo lugar, señaló: “Hoy más que nunca, las organizaciones no podemos mantenernos al margen de los desafíos que enfrentamos en nuestro país. Temas

como salud mental, inclusión, igualdad de oportunidades y el bienestar laboral ya no son ajenos al mundo empresarial. Forman parte de la realidad que viven nuestros colaboradores, nuestros clientes y nuestras comunidades. Tomar postura no significa tener una agenda política. Significa asumir la responsabilidad que nos corresponde a cada empresa para contribuir a generar condiciones más favorables para el desarrollo humano".

Asimismo, Juan Francisco Pando Balandra, Director General de Pando Pavimentos y ganador del primer lugar de la edición 2025, expresó: "En mi experiencia, invertir en las personas no ha estado nunca peleado con la rentabilidad, al contrario, desde que inicié este camino en 2018, mi empresa ha crecido siete veces, fortaleciendo al mismo tiempo el desarrollo de nuestros colaboradores, nuestras relaciones con clientes y proveedores, nuestro compromiso con la comunidad, con el gobierno, con las generaciones futuras y con la competencia, entendiendo que la empresa no es más que un sistema en donde todas las personas giran, convergen y crecen".

Por su parte, Rosa María Meneses Morales, Consejera Delegada de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial de COPARMEX, explicó que el proceso de postulación evalúa tanto la gestión del negocio como las prácticas de responsabilidad social de los participantes, con el objetivo de identificar empresas verdaderamente sostenibles. Destacó que los aspirantes aplican el Protocolo UNIAPAC de Responsabilidad Social Empresarial Centrada en la Persona, elaboran un plan de mejora, presentan un video con su visión empresarial y participan en un proceso de formación especializado.

El Reconocimiento Don Lorenzo Servitje distingue a empresarios menores de 41 años que dirigen compañías con al menos tres años de operación, ventas superiores a 10 millones de pesos anuales y una trayectoria comprobable de Responsabilidad Social Empresarial Centrada en la Persona.

Además de la medalla conmemorativa, los participantes pueden acceder a espacios de formación, mentoría especializada, vinculación y experiencias internacionales orientadas a fortalecer su liderazgo.

Los organizadores reiteraron que el desarrollo económico de México requiere líderes capaces de generar crecimiento con sentido humano, fortalecer el tejido social y colocar la dignidad de la persona en el centro de la actividad productiva.

Por ello, invitaron a empresarios jóvenes de todo el país a postularse y formar parte de una comunidad que impulsa empresas altamente productivas, plenamente humanas y socialmente responsables. La convocatoria permanecerá abierta a través del sitio oficial: www.reconocimientodonlorenzo.org

-o0o-