

LA REVISIÓN DEL T-MEC DEBE SER EL PUNTO DE PARTIDA PARA UNA NUEVA GENERACIÓN DE MIPYMES MEXICANAS

- *El T-MEC representa una oportunidad para fortalecer el contenido nacional, integrar a más MiPyMEs a las cadenas regionales de valor y desarrollar empresas altamente especializadas.*
- *En 2025, el valor de las exportaciones totales fue de 664,837 mmd: el 83.70% se destinó a EE.UU. equivalente a 556,469 mmd, lo que abre una oportunidad para fortalecer a los proveedores mexicanos.*

En la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) sostenemos que la revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) debe marcar el inicio de una nueva etapa para fortalecer la competitividad de América del Norte mediante el desarrollo de más MiPyMEs mexicanas altamente especializadas. Este proceso representa la oportunidad de incrementar el contenido nacional, consolidar proveedores regionales y generar mayor valor agregado dentro de las cadenas productivas.

La decisión de Estados Unidos de no extender el T-MEC por un nuevo periodo de 16 años no pone fin al acuerdo, pero sí abre una etapa de revisiones anuales que redefine la agenda regional. En este nuevo escenario, donde la seguridad económica, la inteligencia artificial, los semiconductores, la electromovilidad y los minerales críticos adquieren un papel estratégico, México tiene la oportunidad de consolidarse como un socio cada vez más competitivo dentro de América del Norte.

Durante las Juntas Internacionales 2026, **Hidden Champions México: Cómo construir empresas líderes de nicho con impacto global**, concluimos que el siguiente paso para México es evolucionar de una economía manufacturera hacia una que también destaque por desarrollar empresas especializadas, innovadoras y de alto valor agregado. Como señaló nuestro Presidente Nacional: *"El siguiente paso para México es incorporar mayor contenido tecnológico, impulsar la innovación y lograr que más empresas compitan por conocimiento, especialización y valor agregado. El modelo Hidden Champions ofrece una ruta para lograrlo".*

Las conclusiones del encuentro confirman que la competitividad de las empresas depende de resolver problemas altamente especializados, desarrollar tecnología, formar talento técnico y construir relaciones de largo plazo con sus clientes. Las empresas líderes de nicho alcanzan posiciones estratégicas gracias a la innovación permanente, la excelencia operativa y una profunda especialización, cualidades que pueden convertirse en una ventaja para miles de MiPyMEs mexicanas.

México no parte de cero. Durante el primer semestre de 2026 las exportaciones nacionales alcanzaron **389 mil 723 millones de dólares**, un crecimiento de **24.6%** respecto al mismo periodo del año anterior, mientras las importaciones sumaron **379 mil 866 millones de dólares**, de las cuales casi el **80%** corresponde a bienes intermedios utilizados por la industria instalada en el país. Además, el **83.70%** de las exportaciones totales se destinaron a EE.UU.

La República Mexicana forma parte de una cadena productiva profundamente integrada con América del Norte y cuenta con clústeres consolidados en sectores como el automotriz, aeroespacial, electrónico y de dispositivos médicos. El siguiente paso consiste en aprovechar esas capacidades para que más negocios mexicanos se integren como proveedores regionales de valor de sectores como los semiconductores, la inteligencia artificial, la electromovilidad, la manufactura avanzada y minerales críticos.

Convertir a más MiPyMEs en empresas altamente especializadas requiere una política integral de desarrollo empresarial. México necesita simplificar la formalización, ampliar el financiamiento, fortalecer los programas de desarrollo de proveedores, impulsar la certificación y la innovación, y garantizar condiciones de seguridad, certidumbre jurídica, energía suficiente e infraestructura. Solo así la relocalización productiva podrá traducirse en mayor contenido nacional, crecimiento regional y empleos formales mejor remunerados.

Desde COPARMEX reiteramos que la revisión del T-MEC debe convertirse en el punto de partida para fortalecer la competitividad de América del Norte e integrar a más MiPyMEs mexicanas a las cadenas regionales de suministro, con mayor contenido nacional y valor agregado.

-ooo-